

## “Das neue Buch über das Eichsfeld“ Zwischen Tradition und Moderne

Ilka Kühn  
240 Seiten, gebunden,  
Format: 24 x 30 cm  
ISBN 978-3-86037-380-4

*Seit über 1113 Jahren schreibt das Eichsfeld Geschichte. Zahlreiche historische Persönlichkeiten stammen aus dem oder lebten im Eichsfeld und prägten die Region, die den Besucher heute durch die liebevoll restaurierten Städte und Dörfer verzaubert. Traditionen werden im Eichsfeld nicht nur bewahrt – sie werden gelebt. Das neue Buch über das Eichsfeld ist eine erneute Liebeserklärung an Land und Leute.*

### Das Buch:

Im Dreiländereck von Niedersachsen, Hessen und Thüringen liegt eine Region, in der sich die Bewohner mehr als andernorts ihre Besonderheiten bewahrt haben: Im evangelischen Umland katholisch geprägt, spüren die Menschen einen besonderen Bezug zu ihren Wurzeln. Dieses Gefühl einzufangen, ist die Idee dieses Buches.

Nach dem großen Erfolg von „Eichsfeld – Das besondere Land im Herzen Deutschlands“ hat die Autorin Ilka Kühn mit diesem großen Band nachgelegt.

Mit viel Ausdauer und Engagement wurden die großen und kleinen Orte im Eichsfeld portraitiert und werden mit wunderschönen Fotos in diesem Buch zusammengefasst. Karneval und Schützenfeste, Wallfahrten und Kanonenbahn, Grünes Band und Grenzlandmuseum – das Eichsfeld bietet viel Raum für Entdeckungen.

Der vorliegende Band versteht sich sowohl als Appetitmacher für die Besucher, wie als Zeitdokument für die Einheimischen. Unterstützt von zahlreichen Unternehmen und Initiativen zeichnet diese Buch ein facettenreiches und liebevolles Bild von einer der spannendsten Regionen Deutschlands. Ob Architektur oder Wurstspezialitäten – im Eichsfeld erlebt der aufmerksame Gast, dass Tradition und modernes Leben sich fruchtbar miteinander verbinden lassen.

Dieses Buch zeigt das Eichsfeld von seinen schönsten Seiten. Es ist seit September 2010 im deutschen Buchhandel erhältlich und kostet 19,90€.

## Der Verlag, Edition Limosa „Die schönsten Seiten Deutschlands“

Unser Verlagsprogramm konzentriert sich auf das, was früher „Heimatbuch“ genannt wurde. Unsere Titel verschaffen eine Innenansicht der Region und das mit dem liebevollen Blick des Eingeweihten.

Neben großformatigen Bildbänden hat die Edition Limosa eine erfolgreiche Reihe regionaler Kochbücher im Programm. Wir setzen Heimat ins rechte Licht, und spüren für unsere Bücher die Besonderheiten und den Geschmack deutscher Regionen auf. Unsere Bücher zeichnen sich durch ein ausgezeichnetes Preis/Leistungsverhältnis aus.

Der Verlag bringt im Jahr etwa 20 Novitäten auf den Markt und ist im gesamten deutschsprachigen Raum aktiv.



August 2010

## Waschzettel/ Pressemitteilung

Zeichen: 1766  
Wörter: 244

### Ihr Ansprechpartner

Olaf Schöllhorn  
Tel. (0 58 44) 97 11 63-1  
Fax (0 58 44) 97 11 63-9  
Funk: (01 70) 3 10 59 64  
marketing@limosa.de

### Belegexemplar bitte an

Edition Limosa GmbH  
Lüchower Straße 13 a  
29459 Clenze

### Weiteres Pressematerial

Cover, Auszüge und unser digitales Pressekit erhalten Sie auf unserer Homepage  
<http://limosa.de/>