

“An der Mittelmosel“

Von Schweich bis Bullay – das Leben am Fluss

Ingrid Fusenig
160 Seiten, gebunden,
Format: 17 x 24 cm
ISBN 978-3-86037-389-7

Die Mosel ist immer eine Reise wert, nicht nur wegen des Weines sondern auch und gerade wegen der Menschen, die sich entlang des Flusses zu Hause fühlen. Ingrid Fusenig hat gemeinsam mit ihrem Team – Gisela Ankly, Christine Cüppers, Ute Koenen und Eugen Reiter – der Mittelmosel und den Menschen die dort leben ein Buch gewidmet.

Das Buch:

Die Mosel ist aus vielen guten Gründen immer eine Reise wert. Attraktiv sind jedoch nicht nur Städte wie Trier oder Koblenz, die ihren kleinen Nachbarn in vielen Büchern die Schau stehlen. Dass es sich lohnt, die »Großen« einfach einmal links liegen zu lassen und auch die Mittelzentren und Gemeinden »dazwischen« zu erkunden, das beweist dieses Buchprojekt. Im Blickpunkt: die Mittelmosel von Schweich bis Bullay.

Unfassbar, wie der Fluss sich in tiefen Schluchten und unzähligen Windungen in das Gebirge gegraben hat. Atemberaubend, wie die Winzer selbst in luftigen Höhen der Weinberge ohne Furcht und Tadel die Ernte einfahren und keinen Zweifel aufkommen lassen: Steillagenwinzer sind wahre Helden. Ihre Unerschrockenheit ist einzigartig, genauso wie ihre Liebe für die Königin aller Weine. Doch an der Mittelmosel gedeihen nicht nur Weine mit Charakter. Die »Moselaner« sollte man unbedingt auch kennen lernen. Warum? Das beantwortet dieses Buch.

Was haben Fackelschwimmer, die Fährrfrau, der Moselfilmer oder der Festspiel-Intendant mit berühmten Persönlichkeiten wie Cusanus, Stefan Andres oder Loretta gemeinsam? Nun: Sie sind Menschen der Mittelmosel, prägen das Leben am Fluss und sind nun vereint in diesem Buch. Die einen sorgen sehr lebendig Tag für Tag dafür, dass die Mittelmosel so lebens- und liebenswert ist, die anderen haben Geschichte geschrieben und sind bis heute in aller Munde. Von Schweich bis Bullay haben wir uns auf die Reise begeben, sind auf die Moselaner zugegangen und haben gefragt: Wie lebt Ihr? Wovon lebt Ihr? Wie seht Ihr Eure Vergangenheit, wie Eure Zukunft? Die Antworten sind der Stoff für die spannenden Geschichten und Portraits in diesem Buch.

Es ist seit Ende Mai 2010 im deutschen Buchhandel erhältlich und kostet 19,90€.

Der Verlag, Edition Limosa „Die schönsten Seiten Deutschlands“

Unser Verlagsprogramm konzentriert sich auf das, was früher „Heimatbuch“ genannt wurde. Unsere Titel verschaffen eine Innenansicht der Region und das mit dem liebevollen Blick des Eingeweihten.

Neben großformatigen Bildbänden hat die Edition Limosa eine erfolgreiche Reihe regionaler Kochbücher im Programm. Wir setzen Heimat ins rechte Licht, und spüren für unsere Bücher die Besonderheiten und den Geschmack deutscher Regionen auf. Unsere Bücher zeichnen sich durch ein ausgezeichnetes Preis/Leistungsverhältnis aus.

Der Verlag bringt im Jahr etwa 20 Novitäten auf den Markt und ist im gesamten deutschsprachigen Raum aktiv.



Mai 2010

Waschzettel/ Pressemitteilung

Zeichen: 2103
Wörter: 323

Ihr Ansprechpartner

Olaf Schöllhorn
Tel. (0 58 44) 97 11 63-1
Fax (0 58 44) 97 11 63-9
Funk: (01 70) 3 10 59 64
marketing@limosa.de

Belegexemplar bitte an

Edition Limosa GmbH
Lüchower Straße 13 a
29459 Clenze

Weiteres Pressematerial

Cover, Auszüge und unser
digitales Pressekit
erhalten Sie auf unserer
Homepage
<http://limosa.de/>