

“Das ist Bochum“ Eine Stadt mit Pfiff

Dorothee Hölscher, Ralf Rudzynski
240 Seiten, gebunden,
Format: 24 x 30 cm
ISBN 978-3-86037-392-7

Dorothee Hölscher und Ralf Rudzynski haben ein Buch über die echtste aller Ruhrgebietsstädte gemacht. Über 100 Themen verteilen sich in ihrem Buch auf 240 großformatige Seiten, ordentlich gegliedert in sieben Hauptkapitel. Mehr als 600 Fotos illustrieren die hintergründigen Texte. Die Themenvielfalt macht dieses Buch zu einem besonderen Leseerlebnis und zeigt die Stadt von ihrer schönsten Seite.

Das Buch:

Bochum ist viel schöner, als man gemeinhin glaubt! Bochum ist Ruhrgebietsfeeling pur, ist bodenständig, hilfsbereit und weltoffen, ist direkt, herzlich, mit viel Humor und im Wandel erprobt. Zu Bochum gehört mit Sicherheit eine Currywurst bei Dönninghaus, ein frisches Fiege-Pils in einer Kneipe im Bermuda Dreieck. Es gibt die guten und die schlechten Zeiten des VfL und das Schauspielhaus, die Maiabend-Gesellschaft und das romantische Ruhrtal.

Grund genug, die schönsten Seiten von Bochum in einem Buch zusammen zu fassen.

Mit viel Ausdauer und Liebe haben Dorothee Hölscher und Ralf Rudzynski ein Buch gemacht, das es in dieser Art noch nicht gab. Auf 240 großformatigen Seiten gliedern die beiden Autoren 100 Themen in sieben Hauptkapitel. Sie klären was typisch Bochum ist, widmen sich ausführlich den Stadtteilen, schlagen den Bogen über das Wirtschaftsleben zur Bildung, Forschung und Kultur und beweisen, dass in Bochum Genuss ganz groß geschrieben wird. Ein eigenes Kapitel widmet sich dem Bochumer Sport, der nicht nur den VfL zu bieten hat.

In diesem Buch entdecken auch bekennende Bochumer neben alt Bekanntem immer neue Seiten. Bochum hat sich gemacht, ist lebendiger denn je. Bochum ist eine tolle, liebenswerte Stadt mit unglaublich vielen schönen Ecken und mit Menschen, die sich mit ihr identifizieren.

Dieses Buch zeigt Bochum von seinen schönsten Seiten. Es ist seit Mitte November 2009 im deutschen Buchhandel erhältlich und kostet 19,90€.

Der Verlag, Edition Limosa „Die schönsten Seiten Deutschlands“

Unser Verlagsprogramm konzentriert sich auf das, was früher „Heimatbuch“ genannt wurde. Unsere Titel verschaffen eine Innenansicht der Region und das mit dem liebevollen Blick des Eingeweihten.

Neben großformatigen Bildbänden hat die Edition Limosa eine erfolgreiche Reihe regionaler Kochbücher im Programm. Während der vergangenen Jahre sind mehr als zwei Dutzend dieser Kochbücher erschienen. Der Verlag bringt im Jahr etwa 20 Novitäten auf den Markt und beschäftigt 20 Mitarbeiter, darunter vier Auszubildende.



Januar 2010

Waschzettel

Zeichen: 1462
Wörter: 221

Ihr Ansprechpartner

Olaf Schöllhorn
Tel. (0 58 44) 97 11 63-1
Fax (0 58 44) 97 11 63-9
Funk: (01 70) 3 10 59 64
marketing@limosa.de

Belegexemplar bitte an

Edition Limosa GmbH
Lüchower Straße 13 a
29459 Clenze

Weiteres Pressematerial

Cover, Auszüge und unser digitales Pressekit erhalten Sie auf unserer Homepage <http://limosa.de/>