

“Rostock-Warnemünde“ Strände – Schiffe - Backsteingotik

Stephan Bohnsack
112 Seiten, gebunden,
Format: 17 x 24 cm
ISBN 978-3-86037-405-4

Leuchtturm mit „Teepott“, Hanse Sail, Überseehafen und idyllisches Fischerdorf an der Ostsee sind die ersten Begriffe die einem Auswärtigen zu Rostock und seinem bekanntesten Stadtteil Warnemünde ins Auge fallen.

In fünf Hauptkapitel gegliedert und auf 112 Seiten verteilt finden sich über 50 Themen. Die Texte werden von mehr als 300 Bildern illustriert. Die Themenvielfalt macht dieses Buch zu einem besonderen Leseerlebnis und zeigt die schönsten Seiten von Warnemünde und Rostock.

Das Buch:

Wussten Sie, dass es in Warnemünde den breitesten Sandstrand der deutschen Ostseeküste gibt, dass der Ort seinen Namen vom Fluss Warnow hat, dass zu Silvester am Warnemünder Strand die größte Party im Norden gefeiert wird und das Bermuda-Dreieck nicht nur in der Karibik zu finden ist?

Mit seiner charmant, witzigen Art, persönlich in der Ansprache und immer mit einem Tipp in der Hinterhand macht es sich Stephan Bohnsack zur Aufgabe, Warnemünde und Rostock dem interessierten Gast aus einem etwas anderen Blickwinkel näher zu bringen.

Selbstverständlich kommt die Seefahrt zur Sprache, auch der Badetourismus ist ein Thema - immerhin hat der Strandkorb vor über 160 Jahren in Warnemünde seine Premiere gefeiert. Darüber hinaus wird aber das Leben in der größten Stadt Mecklenburg-Vorpommerns genauso wenig außer Acht gelassen wie eine Einführung in die Schönheiten der einmaligen Backsteingotik.

Und trotzdem ist dieser Titel kein klassischer Reiseführer. Vielmehr gibt der Bohnsack eine Anregung Rostock und Warnemünde auch abseits des Strandes zu erkunden und animiert mit diesem Buch den Leser, den Aufenthalt in Warnemünde und/oder Rostock etwas kreativer zu gestalten.

Kurz: Dieses Buch zeigt die schönsten Seiten von Rostock und Warnemünde. Es ist ab Mitte Juni 2010 im Handel erhältlich und kostet 14,95€.

Der Verlag, Edition Limosa „Die schönsten Seiten Deutschlands“

Unser Verlagsprogramm konzentriert sich auf das, was früher „Heimatbuch“ genannt wurde. Unsere Titel verschaffen eine Innenansicht der Region und das mit dem liebevollen Blick des Eingeweihten.

Neben großformatigen Bildbänden hat die Edition Limosa eine erfolgreiche Reihe regionaler Kochbücher im Programm. Wir setzen Heimat ins rechte Licht, und spüren für unsere Bücher die Besonderheiten und den Geschmack deutscher Regionen auf. Unsere Bücher zeichnen sich durch ein ausgezeichnetes Preis/Leistungsverhältnis aus.

Der Verlag bringt im Jahr etwa 20 Novitäten auf den Markt und ist im gesamten deutschsprachigen Raum aktiv.



Juni 2010

Waschzettel/ Pressemitteilung

Zeichen: 2533
Wörter: 370

Ihr Ansprechpartner

Olaf Schöllhorn
Tel.(0 58 44) 97 11 63-1
Fax (0 58 44) 97 11 63-9
Funk: (01 70) 3 10 59 64
marketing@limosa.de

Belegexemplar bitte an

Edition Limosa GmbH
Lüchower Straße 13 a
29459 Clenze

Weiteres Pressematerial

Cover, Auszüge und unser digitales Pressekit erhalten Sie auf unserer Homepage
<http://limosa.de/>